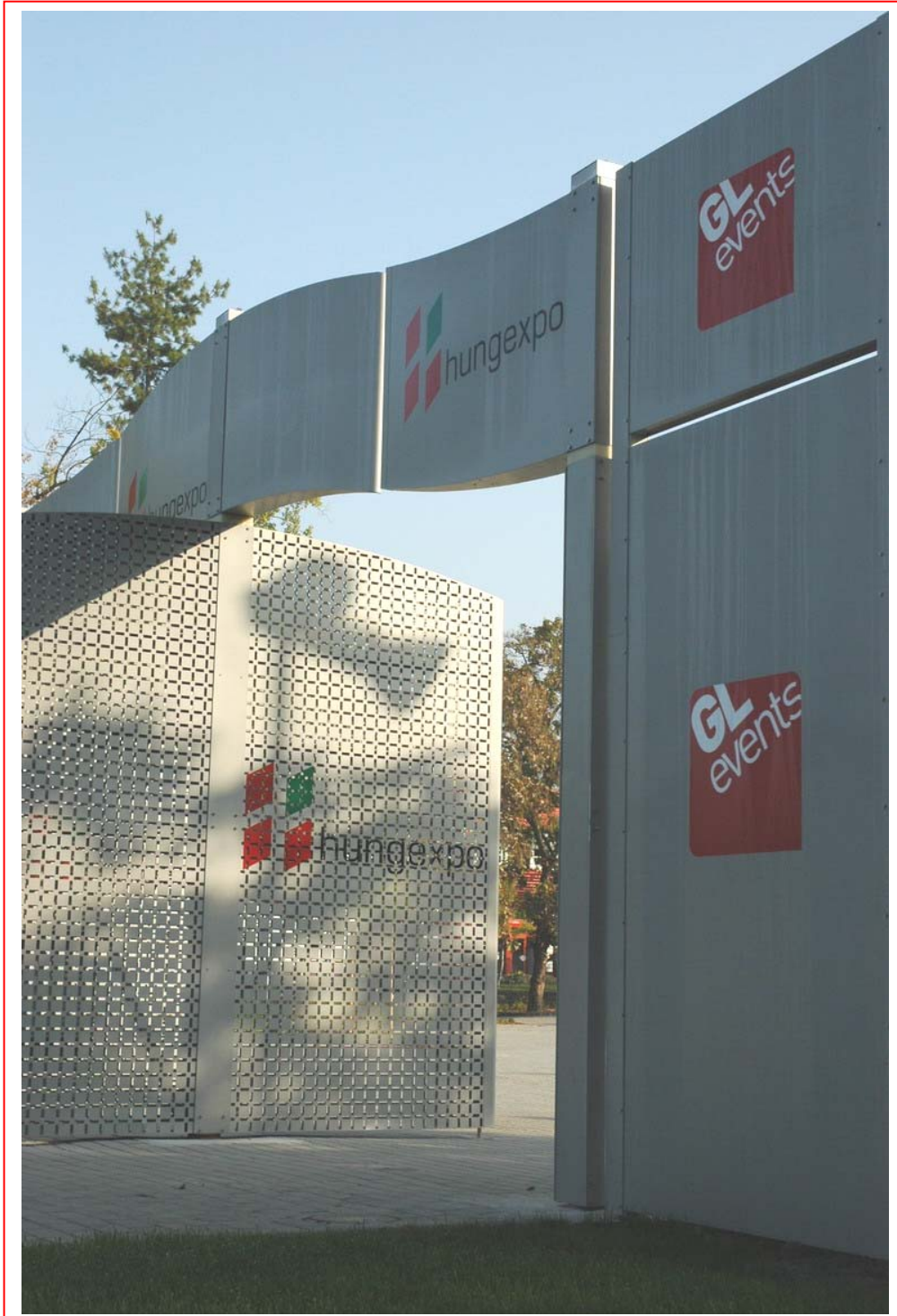


PRESSEINFORMATION



Hungexpo erneuert



HUNGEXPO G.AG.
Für Messen und Werbung

Hungexpo G. A. G.
H-1047 Budapest, Magyarorszag
Kispesti u. 11. 1047 Budapest, Hungary

Tel: 263-6000
Fax: 263-6098
Info@hungexpo.hu

www.hungexpo.hu

Hungexpo erneuert

Die größte Investition des Jahrhunderts, ein Entwicklungsprojekt in Höhe von 22 Millionen Euro, das heißt etwa 6 Milliarden Forint wurde in den vergangenen anderthalb Jahren vom französischen Eigentümer der Firma, der GL events im Hungexpo Budapester Messezentrum realisiert.

Die erneuerte Umgebung symbolisiert und spiegelt einen neuen Trend wider. Die HUNGEXPO Zrt. kommt mit der Erweiterung ihres Veranstaltungs- und Programmangebots und ihrer Dienstleistungen den Anforderungen der heutigen Zeit und den Marktbedürfnissen nach.

Multinationale „G“ – Fundgrube der Veranstaltungsmöglichkeiten

Das erneuerte Hungexpo Budapester Messezentrum bietet den Teilnehmern seiner Veranstaltungen ein Umfeld europäischen Niveaus an. Der Betrag der Investition übertraf jede frühere Vorstellung. Das multifunktionale Pavillon "G", die die Pavillons miteinander verbindende anschauliche Passage, die beiden Empfangsgebäude, der Bau des modernen Haupteingangs, die Modernisierung der Pavillons "A" und "D" und die Verschönerung des ganzen Geländes kosteten 22 Millionen Euro, das heißt 6 Milliarden Forint.



Mit dem Pavillon „G“ wuchs die Ausstellungsfläche des Budapester Messezentrums um etwa 10.000 Quadratmeter an, dank den baulichen Lösungen, der Ausgestaltung des Pavillons können die Möglichkeiten der Veranstaltungen bereichert und abwechslungsreicher gestaltet werden.

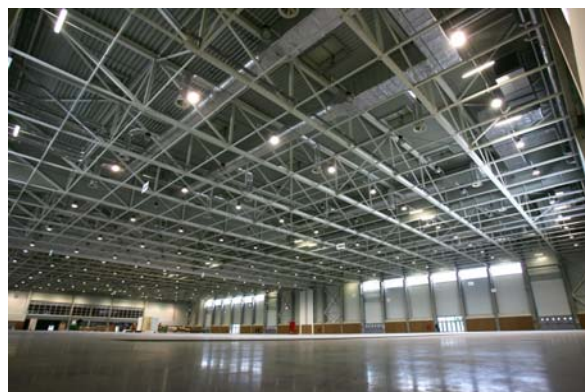
Der Innenraum des Pavillons „G“ ist 12 Meter hoch, ohne Säulen und kann durch mobile Wände zweigeteilt werden, so eignet er sich auch zur Abwicklung paralleler Veranstaltungen und

anspruchsvoller Programme mit etwa 2.000-3.000 Teilnehmern.

Das neue multifunktionale Pavillon kommt durch seine hervorragenden ästhetischen und niveauvollen technischen Gegebenheiten den im Laufe der verschiedenen Industrieausstellungen anfallenden technischen Ansprüchen maximal nach.

Im Gebäude sind eine intelligente Automatik und Mechanik an Rauch- und Brandsensoren sowie ein Kamerasystem betrieben, beziehungsweise wurden ein Lautverstärker-, Telefon-, Kabel- und TV-Netz sowie eine WIFI-System ausgebaut.

Das Pavillon „G“ ist neben den Ausstellungen auch ein ausgezeichneter Standort für Theateraufführungen, Konzerte, Firmenevents, Reiterwettkämpfe, Shows und Vorstellungen.



Moderne Dienstleistungen – ästhetische Umgebung



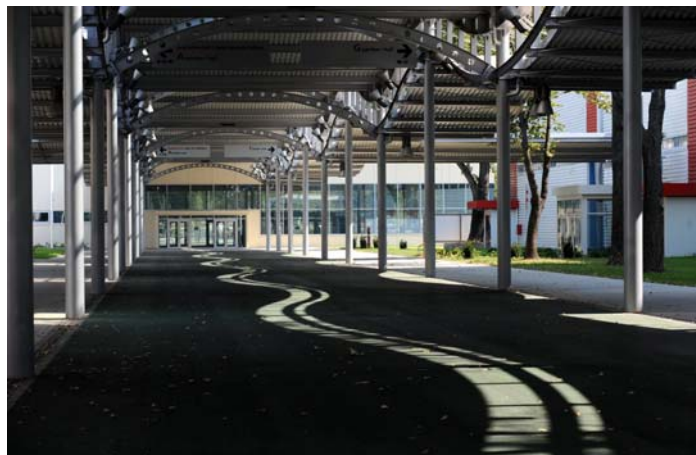
Der Hauptplatz wurde von Grund auf umgestaltet, eine Parkanlage erwartet die Besucher, wobei die Planer auch den Bedarf der Gehbehinderten berücksichtigt haben. Die Messe ist durch den erneuerten Haupteingang über das Westliche und von der Richtung des Tors III über das Östliche Forum zugänglich.

Auch das logistische System des Geländes wurde modernisiert.



Die Besucher der Fachausstellungen können sich statt bei den bislang aufgestellten provisorischen Registrierungspulten in den Empfangsgebäuden, unter angemessenen Umständen registrieren lassen. Im Westlichen und Östlichen Forum können die Eintrittskarten gekauft werden, hier ist der schnelle und bequeme Eintritt vom europäischen Niveau gesichert und diese Einheiten beherbergen nun auch die Informationspulte. Auch die Vertreter der Medien können in dem hier befindlichen neuen und ästhetischen Pressezentrum arbeiten.

Flora und Fauna des Budapester Messezentrums machen die Umgebung noch anziehender, die die Pavillons miteinander verbindende Passage bietet den Besuchern aber mit ihrer baulichen Besonderheit nicht nur ein ästhetisches Erlebnis, sondern auch einen Schutz vor den Witterungsextremitäten.



GL events

GL events ist derzeit auf drei Kontinenten – in Europa, Asien und Südamerika – an insgesamt 28 Standorten als Leiter oder Eigentümer anwesend. Die HUNGEXPO Zrt. gehört seit Juli 2005 zur Firmengruppe. GL events hat im Jahre 2007 ihren Wirkungsbereich weiter erweitert, die neuen Standorte sind dabei Nizza, Brüssel, Turin und Rio de Janeiro.

Das Veranstaltungsangebot der GL events umfasst die wichtigsten Branchen – von der Gesundheitskultur über die Geschäftszweige der Automobilindustrie bis zu den Bereichen von Sport und Kultur. Sie organisiert zahlreiche Veranstaltungen verschiedenen Typs: Messen und Fachausstellungen, Kongresse, größere internationale Sport- und kulturelle Ereignisse, politische und Firmenveranstaltungen. Sie ist Eigentümerin von nahezu 200 Ausstellungen – beispielsweise von so groß angelegten wie die Bologna Motorshow, die Internationale Buchbiennale in Rio de Janeiro, die Internationale Fachausstellung für Hotel Catering und Lebensmittel, Lyon (SIRHA) und die Budapester CONSTRUMA. GL events hat ihre Kompetenz anlässlich solcher Events von großer Bedeutung wie die Olympischen Spiele in Peking, der in Frankreich stattfindende Rugby World Cup, die Pan-American Games oder im Laufe des ICC Cricket World Cups bewiesen.

Ein Zeichen für die strategische Bedeutung der Ausstellungs- und Veranstaltungsorganisation ist, dass sich dieser Bereich im Jahre 2007 mit 61 % an der Tätigkeit von GL events beteiligte.